



SECUENCIAL CURRICULAR

Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo
Bachelor in Business Administration major in Marketing

Total de créditos: 121
Efectivo: agosto 2016

Primer Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Código	Cr.	Prerequisito	Nota	Código	Cr.	Prerequisito	Nota
SPGS 101*+	3			SPGS 102*+	3	SPGS 101*+	
ENGS 101*+	3			ENGS 102*+	3	ENGS 101	
MAGS 101	3			INGS 101	3		
BUSI 101	3			COIS 111	3		
MARK 233	3			MARK 305	3	MARK 233	
SPDE 110	1						
Total	16			Total	15		
Segundo Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Código	Cr.	Prerequisito	Nota	Código	Cr.	Prerequisito	Nota
HUGS 201	3			BIGS 101+	3		
SOGS 201	3			SOGS 202+	3	SOGS 201	
HIGS 201	3			Tercer Idioma o HUGS 210	3		
MARK 306	3	MARK 233		MARK 350	3	MARK 233	
COMM 275	3	SPGS 102 o SPGS 111 o SPGS 121		ENTR 300	3		
Total	15			Total	15		
Tercer Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Código	Cr.	Prerequisito	Nota	Código	Cr.	Prerequisito	Nota
ACCO 211*	3			ACCO 212*	3	ACCO 211	
COMM 305	3			ENGL 246	3	ENGS 102* o ENGS 111* o ENGS 121*	
QUME 300	3	MAGS 101 o MAGS 110*		MARK 401	3	MARK 233	
BUSI 325	3			ENTR 301	3	ENTR 300	
MARK 251	3	MARK 233		STAT 401	3	MAGS 101 o MAGS 110*	
Total	15			Total	15		
Cuarto Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Código	Cr.	Prerequisito	Nota	Código	Cr.	Prerequisito	Nota
MARK 402	3	MARK 233		FINA 402	3	ACCO 212	
ECON 402	3	ACCO 212		LEAD 415	3		
INBU 322	3			BUSI 404	3		
MARK 405	3	MARK 233		MARK 420	3	MARK 233, STAT 401	
BUSI 499	3	18 créditos del componente profesional		MANA 482	3	21 créditos en concentración aprobados	
Total	15			Total	15		

Notas Importantes:

- +Curso con laboratorio o taller
- *Los estudiantes serán ubicados de acuerdo a los resultados de las Pruebas de Evaluación de Admisión Universitaria (PEAU).
- El promedio general de graduación es de 2.00.
- El promedio de concentración mínimo para graduación es de 2.30.
- Los estudiantes de segundo año en adelante deberán obtener una evaluación académica con la coordinadora del programa antes de realizar el proceso de matrícula.
- Los estudiantes que matriculan cursos de otros programas académicos, deberán cumplir con los prerequisitos correspondientes.
- Estudiantes transferidos de otras instituciones universitarias deberán cumplir con la norma de residencia en UAGM.
- El curso MANA 482 requiere 21 créditos en concentración aprobados para matricularse
- El curso BUSI 499 requiere 18 créditos del componente profesional aprobados para matricularse
- Los cursos MANA 482 y BUSI 499 se ofrecen en semestre



Contenido Curricular

Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo
Bachelor in Business Administration major in Marketing

Total de créditos: 121
Efectivo: agosto 2016

Educación General			
Código	Título	Créditos	Prerequisito
SPDE 110	Seminario de Inducción y Desarrollo Profesional del Estudiante	1	
SPGS 101+ o SPGS 110 o SPGS 120	Español Básico I: Comunicación Oral y Escrita Español Intermedio I: Lectura, Redacción y Comunicación Oral Español Avanzado I: Lengua, Lectura y Redacción	3	
SPGS 102+ o SPGS 111 o SPGS 121	Español Básico II: Comunicación Oral y Escrita Español Intermedio II: Lectura, Redacción y Comunicación Oral Español Avanzado II: Lengua, Lectura y Redacción	3	SPGS 101*+ o SPGS 110 o SPGS 120
ENGS 101 +o ENGS 110 o ENGS	Basic College English I Intermediate College English I Advanced College English I	3	
ENGS 102+ o ENGS 111 o ENGS 121	Basic College English II Intermediate College English II Advanced College English II	3	ENGS 101 o ENGS 110 o ENGS 120
MAGS 101 o MAGS 110*	Matemática Básica I Fundamentos del Álgebra	3	
INGS 101	Introducción a Investigación y las Destrezas de Información	3	
HUGS 201	Mito, Razón y Conocimiento: Desarrollo del Pensamiento Occidental	3	
SOGS 201	El Individuo: Dimensión y Conciencia Social	3	
HIGS 201	Historia y Cultura de Puerto Rico	3	
BIGS 101+	Ciencia Ambiental	3	
SOGS 202+	El Ser Humano y su Dimensión Sociopolítica/ Estado –Gobierno e Individuo	3	SOGS 201
TERCER IDIOMA: ITAL 101 o MAND 101 o PTUG 103 o GERM 103 o FREN 103 o HUGS 210	Italiano o Mandarín o Portugués o Alemán o Francés o Diversidad cultural contemporánea	3	
Total		37	
Componente Profesional			
Código	Título	Créditos	Prerequisito
ACCO 211+	Contabilidad Elemental I	3	
ACCO 212+	Contabilidad Elemental II	3	ACCO 211
BUSI 101	Introducción a los Negocios	3	
BUSI 325	Ética en los Negocios	3	
BUSI 404	Ambiente Legal en los Negocios	3	
COIS 111	Aplicaciones para la Administración de Negocios	3	
COMM 275	Redacción y Comunicación Empresarial	3	SPGS 102 o SPGS 111 o SPGS 121
COMM 305	Presentaciones Efectivas	3	
ECON 402	Economía Gerencial	3	
ENTR 300	Introducción al Emprendimiento	3	
FINA 402	Finanzas Mercantil	3	ACCO 212
INBU 322	Negocios Internacionales	3	
LEAD 415	Liderazgo e Innovación Empresarial	3	
MARK 233	Principios de Mercadeo	3	
QUME 300	Métodos Cuantitativos para los Negocios	3	MAGS 101 o MAGS 110*
STAT 401	Estadística Comercial	3	MAGS 101 o MAGS 110*
Total		48	
Componente Concentración			
Código	Título	Créditos	Prerequisito
ENGL 246	Inglés Conversacional	3	ENGS 102* o ENGS 111* o ENGS 121*
ENTR 301	Creación de Empresas Nuevas	3	ENTR 300
MARK 305	Estrategias Creativas de Venta	3	MARK 233
MARK 306	Comportamiento del Consumidor	3	MARK 233
MARK 350	Mercadeo en Medios Digitales	3	MARK 233
MARK 351	Publicidad y Promoción	3	MARK 233
MARK 401	Estrategias de Mercadeo	3	MARK 233
MARK 402	Mercadeo de Servicio	3	MARK 233
MARK 405	Mercadeo Internacional	3	MARK 233
MARK 420	Investigación de Mercadeo	3	MARK 233 y STAT 401
BUSI 499	Simulación de Negocios	3	18 créditos del componente profesional aprobados
MANA 482	Práctica Laboral	3	21 créditos en concentración aprobados
Total		36	