



## SECUENCIAL CURRICULAR

Diseño Gráfico y Producción Digital  
Graphic Design and Digital Production

Total de créditos: 36  
Horas contacto: 540  
Efectivo en agosto 2016

Primer Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Código	Cr.	Prerrequisito	Nota	Código	Cr.	Prerrequisito	Nota
HUMC 230	3			COMC 102	3		
ENGC 101+	3			COMC 340	3		
COMC 210	3			COMC 285	3	COMC 102	
COMC 330	3	COMC 210		SPGC 101+	3		
<b>Total</b>	<b>12</b>			<b>Total</b>	<b>12</b>		

  

Segundo Año			
Primer Semestre			
Código	Cr.	Prerrequisito	Nota
COMC 350	3		
COMC 240	3	COMC 210, COMC 330, COMC 340	
COMC 430	3	COMC 420	
ENGC 102+	3	ENGC 101+	
<b>Total</b>	<b>12</b>		

### Notas Importantes:

1. + Curso con laboratorio o taller
2. El promedio general de graduación es de 2.00.
3. Gainfull Employment: CIP Code 11.0803
4. Summary Occupational Code: 27-1024.00 <http://www.onetonline.org/link/summary/27-1024.00>



### Contenido Curricular

Diseño Gráfico y Producción Digital  
Graphic Design and Digital Production

Total de créditos: 36  
Horas contacto: 540  
Efectivo en agosto 2016

Título de Cursos			
Código	Título	Créditos	Prerrequisitos
SPGC 101+	Español Básico I: Comunicación oral y escrita	3 / 45	
ENG 101+	Basic College English I	3 / 45	
ENG 102+	Basic College English II	3 / 45	ENG 101+
COMC 285	Web Page Design	3 / 45	COMC 102
COMC 210	Digital Photography	3 / 45	
COMC 330	Digital Graphic Design	3 / 45	COMC 210
COMC 102	Introduction to Multimedia	3 / 45	
COMC 340	Digital Sound Production	3 / 45	
COMC 350	Management and Administration of a Media Company	3 / 45	
COMC 420	Video Digital Production	3 / 45	COMC 210, COMC 330, COMC 340
COMC 430	Multimedia Production and Practical Seminar	3 / 45	
HUMC 230	Art and Music Appreciation	3 / 45	
<b>Total</b>		<b>36 / 540</b>	