

## ¿QUÉ SON REVISTAS ARBITRADAS?

Antes de contestar la pregunta que titula esta guía, debemos dedicar unas líneas al amplio mundo de las publicaciones periódicas. Las publicaciones periódicas son recursos que se publican a intervalos regulares o irregulares y contienen artículos de varios autores que tratan una variedad de temas (Buonocore, 1976). Los periódicos y las revistas son los ejemplos más conocidos de este género. Para propósitos de esta guía, discutiremos las características que distinguen las revistas populares, revistas académicas (arbitradas) y revistas profesionales.

Aunque las revistas se publican varias veces durante el transcurso del año, la frecuencia de publicación depende de un sin número de factores. Frecuentemente, las revistas populares de mayor circulación se publican semanalmente o mensualmente, mientras que las revistas académicas-científicas y las revistas profesionales se publican con menor frecuencia—fluctuando entre una a cuatro veces en el año.

- **Revistas populares** — (*inglés magazines*,) publicación de lectura general con artículos sobre temas diversos escritos por diferentes autores (Glosario ALA, 1988). Estas revistas sirven para informar y entretener a un público general. Los artículos suelen cubrir una variedad de disciplinas que se basan en hechos reales, anécdotas y opinión. Estas revistas llaman la atención por sus cubiertas brillosas e incluyen fotos y anuncios publicitarios que acompañan los artículos. En muchos casos, la continuidad de estas revistas depende de los anuncios que aparecen en la publicación. La redacción y el vocabulario utilizado es informal con poco lenguaje técnico. Por último, estas revistas carecen de citas o bibliografías (ver Tabla Comparativa para más información).
- **Revistas profesionales** — (*inglés trade publications; professional journals*) publicación periódica dedicada al comercio o la industria y sus campos relacionados (Glosario ALA, 1988). Los artículos que aparecen en revistas profesionales son breves y tienden a usar el vocabulario técnico común de una profesión, comercio u oficio. La información es importante o relevante para un grupo selecto de profesionales (ej. bomberos, policías, personal de salud, etc.). Aunque estas revistas contienen anuncios publicitarios, usualmente los anuncios promocionan tecnologías o equipos que son común a una industria en particular. La publicación de revistas profesionales es menos frecuente que revistas populares y académicas ya que en muchos casos dependen de sus propios miembros para la publicación de artículos (ver Tabla Comparativa para más información).
- **Revistas académicas (arbitradas)** — (*inglés academic journals; peer-reviewed journals; refereed journals*) revista dedicada a la publicación de asuntos académicos (científicos-investigativos) en una disciplina específica. Los artículos están escritos por uno o más

autores que son expertos en su disciplina—tienden a ser largos, estructurados y mucho más formales en el trato de los temas. Las cubiertas de las revistas académicas son sencillas y de tono serio—es común ver la palabra “journal” formar parte del título de aquellas revistas que se publican en inglés. Su contenido carece de anuncios publicitarios, pero incluye muchas tablas y figuras que muestran los resultados de las diferentes investigaciones. Por lo general, aquellos manuscritos (artículos) que se consideran para publicación en una revista académica, son sometidos al proceso de arbitraje donde un panel de expertos (árbitros) determina si el artículo es válido y contribuye nuevo conocimiento científico al campo. El *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (APA) dedica un capítulo al proceso de publicación y todo lo referente al arbitraje de un manuscrito (American Psychological Association, 2010).

**TABLA COMPARATIVA: REVISTAS ACADÉMICAS, PROFESIONALES Y POPULARES**

DESCRIPCIÓN	ACADÉMICA	PROFESIONAL	POPULAR
<b>Propósito</b>	Comunicar asuntos investigativos en una disciplina.	Proveer información a miembros de una profesión, industria u oficio.	Proveer información general y entretenimiento.
<b>Audiencia</b>	Especializada—estudiantes, facultad o científicos.	Profesionales de un oficio.	Público general.
<b>Autores</b>	Académicos y expertos en una disciplina.	Expertos de la industria o miembros de una asociación.	Autores independientes, no necesariamente expertos; algunos artículos no están identificado con un autor.
<b>Contenido</b>	Artículos se consideran fuentes “primarias” ya que no se han publicado anteriormente; artículos largos/investigaciones extensas; lenguaje técnico; descripción detallada de la metodología y resultados; artículos arbitrados (revisados por expertos o junta editorial); uso extenso de citas y bibliografías.	Artículos sobre nuevos equipos y tecnologías; nuevas tendencias en la profesión; uso de vocabulario técnico; artículos tienden a ser breves; contienen anuncios publicitarios con énfasis en la profesión; uso limitado de citas.	Artículos son una mezcla de hechos reales, anécdotas y opinión; lenguaje técnico limitado, vocabulario fácil de entender; contienen gran cantidad de anuncios publicitarios e ilustraciones; artículos son breves y casi no incluyen citas.
<b>Frecuencia</b>	Publicación frecuente (semanal, mensual o trimestral).	Publicación menos frecuente; periodicidad varía.	Publicación frecuente (semanal o mensual)
<b>Ejemplos</b>	<i>The Social Science Journal; Revista Española de Geriatría y Gerontología; Revista Jurídica Universidad de Puerto Rico; Journal of Literacy Research.</i>	<i>Campus Technology; El Sol; Revista Puertorriqueña de Medicina Pública; Impulso: Revista del Colegio de Profesionales de la Enfermería de Puerto Rico.</i>	<i>Vanidades; Imagen; Time; Newsweek; Buen Hogar; Vogue; GQ; Sports Illustrated; National Geographic.</i>

## ¿Cómo identifico las revistas académicas (arbitradas) entre los recursos electrónicos (bases de datos) que tenemos en la Biblioteca?

Cuando las asignaciones requieren usar artículos de revistas académicas, las bases de datos electrónicas son el recurso idóneo para recuperar este tipo de información. Generalmente las bibliotecas académicas proveen el acceso a estos recursos a través de sus portales. Los navegadores que acompañan estos recursos a veces permiten limitar su búsqueda al tipo de publicación que deseas (flecha negra en la imagen). Esto puede ser un libro, noticia, publicación académica o reseña, entre otros. La opción de limitar su búsqueda a los artículos arbitrados es tan fácil como ponerle una marca de cotejo en la cajita: Publicaciones académicas (flecha roja en la imagen).

La siguiente imagen es un ejemplo de una base de datos del proveedor EBSCO que se encuentra en el Portal de Biblioteca.

### Fuente Académica Plus

The screenshot shows the search interface for 'Fuente Académica Plus'. At the top, there are navigation links: 'New Search', 'Publications', 'Images', and 'Indexes'. The search bar contains the text 'Fuente Académica Plus' and a 'Search' button. Below the search bar, there are three 'AND -' filters, each with a 'Select a Field (optional)' dropdown. The 'Search Options' section includes 'Search Modes and Expanders' with radio buttons for 'Boolean/Phrase', 'Find all my search terms', 'Find any of my search terms', and 'SmartText Searching'. There are also checkboxes for 'Apply equivalent subjects', 'Apply related words', and 'Also search within the full text of the articles'. The 'Limit your results' section has a 'Full Text' checkbox, a 'Publication' field, a 'Publication Type' dropdown menu (set to 'All'), and a 'Number of Pages' field. On the right, there is a 'Scholarly (Peer Reviewed) Journals' checkbox (checked with a red arrow), a 'Publication Date' field with month and year dropdowns, and a 'Document Type' dropdown menu (set to 'All').

### Referencias

American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (6<sup>th</sup> ed.). Washington, DC: APA.

Buonocore, D. (1976). *Diccionario de bibliotecología* (2da ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Marymar.

CSB/SJU Library. (2016). What are the differences between scholarly journals & popular magazines. Recuperado de <http://www.csbsju.edu/libraries/scholarly-vs-popular>

*Glosario ALA de bibliotecología y ciencias de la información*. (1988). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.