



SECUENCIAL CURRICULAR

Primer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Aprob	En curso	Curso	Crs	Aprob	En curso
ENMA 101	3			COIS 101	3		
SPAN 101 o 116 o 103 o 105 ¹	3			SPAN 102 o 117 o 104 o 106 ¹	3		
BUIS 101	3			ENGL 101 o 116 o 103 o 105 ¹	3		
MATH 112 ²	3			HIST 101 o 253 o 273	3		
SOSC 101 o SOSC 103	3			SOSC 102 o PSYC 123	3		
TOTAL	15			TOTAL	15		

Segundo Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Aprob	En curso	Curso	Crs	Aprob	En curso
ECON 123	3			MARK 133	3		
ACCO 111	4			ACCO 112	4		
SPAN 215	3			ECON 325	3		
ENGL 102 o 117 o 104 o 106 ¹	3			ENGL 212	3		
QUME 250	3			MANA 210	3		
TOTAL	16			TOTAL	16		

Tercer Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Aprob	En curso	Curso	Crs	Aprob	En curso
MARK 206	3			MARK 251	3		
MARK 235	3			MARK 237	3		
ENGL 350	3			SCIE 111	3		
STAT 201	3			MANA 131 o 125 o 213	3		
FINA 202	3			ELECTIVA CONCENTRACIÓN	3		
TOTAL	15			TOTAL	15		

Cuarto Año

Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Aprob	En curso	Curso	Crs	Aprob	En curso
MARK 307	3			MARK 320	3		
HUMA 101 ³	3			HUMA 102 ³	3		
BUSI 204	4			MARK 410	3		
SCIE 112	3			ELECTIVA LIBRE	3		
ELECTIVA CONCENTRACIÓN	3			ELECTIVA CONCENTRACIÓN	3		
TOTAL	16			TOTAL	15		

Notas Importantes:

¹Todo estudiante será matriculado de acuerdo a los resultados de examen de ubicación o resultados del College Board.

²Todo estudiante será matriculado de acuerdo a los resultados de examen de ubicación. Si el estudiante ubica en la MATH 101 o MATH 116, después de aprobarla deberá continuar con la MATH 102 o MATH 117. Una vez aprobada MATH 102 o MATH 117 pasará a MATH 112.

³Se pueden matricular 6 créditos en Humanidades de acuerdo a las siguientes combinaciones: HUMA 101-102; HUMA 111-112; HUMA101 o HUMA 102 y HUMA 211; HUMA 101 o HUMA 102 y PHIL 205; HUMA 101 o HUMA 102 y PHIL 206; HUMA 211 o PHIL 205 y PHIL 206.

Contenido Curricular

Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo

Total de créditos: 123

Cursos de Educación General (54) créditos

Cursos	Crs.	Título	Prerrequisitos
SPAN 101-102 o SPAN 116-117 o SPAN 103-104 o SPAN 105-106	6	Curso de Español de Primer Año – Nivel Básico, Inmersión, Nivel Intermedio, Nivel Avanzado	Examen de ubicación o resultados del College Board
SPAN 215	3	Redacción y Composición	SPAN 102 o 117 o 104 o 106
ENGL 101-102 o ENGL 116-117 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106	6	Curso de Inglés de Primer Año – Nivel Básico, Inmersión, Nivel Intermedio, Nivel Avanzado	Examen de ubicación o resultados del College Board
ENGL 212	3	Inglés Comercial	ENGL 102 o 117 o 104 o 106
ENGL 350	3	Inglés Conversacional	ENGL 212
SOSC 101-102 o SOSC 103 y PSYC 123	6	Introducción a las Ciencias Sociales I, II Introducción a las Ciencias Sociales – Compendio Psicología General – Compendio	SOSC 101 SOSC 103
HUMA101, HUMA 102, HUMA 211 PHIL 205 o PHIL 206	6	Cultura Mundial & Estudios Humanísticos o Introducción Filosófica a la Bioética o Introducción a la Filosofía de las Ciencias	
MATH 112	3	Álgebra Intermedia	Examen de ubicación o resultados del College Board
QUME 250	3	Métodos Cuantitativos	MATH 112
SCIE 111-112	6	Ciencias Integradas I, II	
COIS 101	3	Introducción a las Computadoras	
BUIS 101	3	Seminario de Inmersión a los Negocios	
HIST 101 o 253 o 273	3	Introducción a la Historia o Historia de Puerto Rico (Compendio) o Historia de Estados Unidos (Compendio)	

Cursos del Medular Profesional (36) créditos

Cursos	Crs.	Título	Prerrequisitos
ACCO 111-112	8	Introducción a la Contabilidad I, II	ACCO 111
STAT 201	3	Introducción a la Estadística Comercial	MATH 112
ECON 123	3	Introducción a la Economía (Compendio)	SOSC 102 o 103
ECON 325	3	Introducción al Comercio Internacional	ECON 123
ENMA 101	3	Introducción al Desarrollo Empresarial	
MANA 210	3	Teorías Administrativas	
MANA 131 o 125 o MANA 213	3	Relaciones Humanas en el Comercio o Ética Comercial o Administración de Personal	MANA 210
BUSI 204	4	Derecho Mercantil	
FINA 202	3	Finanza Mercantil	ACCO 112
MARK 133	3	Principios de Mercadeo	

Cursos de Concentración (21) créditos

Cursos	Crs.	Título	Prerrequisitos
MARK 235	3	Ventas al Detal	MARK 133
MARK 206	3	Conducta del Consumidor	MARK 133
MARK 237	3	Principios de Venta	MARK 133
MARK 251	3	Promoción y Publicidad	MARK 133
MARK 307	3	Mercadeo de Servicios	MARK 133
MARK 320	3	Investigación de Mercados	MARK 133, QUME 250, STAT 201
MARK 410	3	Mercadeo Internacional	MARK 133

Contenido Curricular

Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo

Total de créditos: 123

Electivas de Concentración (9) créditos

Cursos	Crs.	Título	Prerrequisitos
MARK 302	3	Gerencia de Ventas	MARK 133, MARK 237
MARK 311	3	Mercadeo Electrónico	MARK 133, ENMA 101, COIS 101
MARK 403	3	Mercadeo de Producto	MARK 133
MARK 405	3	Relaciones Públicas en el Comercio	MARK 133
MARK 420	3	Internado de Mercadeo	15 Créditos De Concentración

Electiva libre (3) créditos