

DIVISIÓN ACADÉMICA DE ARTES LIBERALES			
Grado: MAESTRÍA EN COMUNICACIONES Créditos: 33		CURRÍCULO	
Programa: RELACIONES PÚBLICAS			
Descripción: La Maestría en Comunicaciones con especialidad en Relaciones Públicas prepara relacionistas públicos integrales, capaces de construir y mantener relaciones entre las organizaciones y sus públicos; con el conocimiento sobre las nuevas plataformas digitales que existen en el campo de las Comunicaciones. Les ofrece a los estudiantes el conocimiento sobre las nuevas tendencias del campo de las relaciones públicas, enfocadas en un mundo globalizado y cambiante. El diseño curricular enfoca la teoría y la práctica.			
Código	Título del Curso	Créditos	Requisitos
Componente Medular			
COMM 510	Teorías Contemporáneas de la Comunicación	3	
COMM 515	Métodos de Investigación en Comunicación	3	
COMM 517	Comunicación y Nuevos Medios	3	
COMM 511	Creación y gestión de empresas mediáticas	3	
COMM 520	Redacción avanzada para los Medios de Comunicación	3	
		15	
Componente de Especialidad			
COMM 530	Identidad e Imagen Corporativas	3	COMM 510
COMM 535	Comunicación de Crisis	3	COMM 510
COMM 537	Comunicación estratégica en relaciones públicas	3	COMM 510, COMM 520
COMM 538	Dirección estratégica de relaciones públicas y convergencia digital	3	COMM 510, COMM 520
COMM 550	Proyecto	3	TODOS LOS CURSOS
		15	
Componente de Electivas			
COMM 543	Periodismo y Asuntos Públicos	3	
COMM 531	Estrategias para las relaciones públicas	3	
COMM 512	Aspectos Legales y Éticos de la Comunicación	3	
		3	

Promedio mínimo de graduación: 3.0
Rev. 2015

DIVISIÓN ACADÉMICA DE ARTES LIBERALES			
Grado: MAestrÍA EN COMUNICACIONES Créditos: 33			PLAN DE ESTUDIOS
Programa: RELACIONES PÚBLICAS			
Código	Título del Curso	Créditos	Requisitos
PRIMER AÑO – PRIMER SEMESTRE- PRIMER TÉRMINO			
COMM 510	Teorías Contemporáneas de la Comunicación	3	
COMM 520	Redacción avanzada para los medios de comunicación	3	
		6	
PRIMER AÑO – PRIMER SEMESTRE- SEGUNDO TÉRMINO			
COMM 515	Métodos de investigación en comunicación	3	
COMM 517	Comunicación y nuevos medios	3	
		6	
PRIMER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE- TERCER TÉRMINO			
COMM 511	Creación y gestión de empresas mediáticas	3	
COMM 530	Identidad e Imagen Corporativas	3	COMM 510
		6	
PRIMER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE- CUARTO TÉRMINO			
COMM 535	Comunicación de Crisis	3	COMM 510
COMM 537	Comunicación estratégica en relaciones públicas	3	COMM 510, COMM 520
		6	
SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE-QUINTO TÉRMINO			
COMM 538	Dirección estratégica de relaciones públicas y convergencia digital	3	COMM 510, COMM 520
	Electiva	3	
		6	
SEGUNDO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE- SEXTO TÉRMINO			
COMM 550	Proyecto	3	TODOS LOS CURSOS
		3	